

# JONGEREN LEREN ONDERNEMEN

*Child at Venture helpt jongeren in arme landen hun eigen bedrijf op te starten. Oprichter Jamy Goewie vertelt hoe u daarbij kunt helpen én wat u daaraan heeft.*

TEKST: Jamy Goewie, Arne van der Wal BEELD: Sebastiaan Westerweel

Natuurlijk werd er bij de ludieke beursgang in 2007 van Child at Venture champagne geschonken. Maar de borrelhapjes die er bij werden geserveerd maakten het bijzondere karakter van deze *initial public offering* op Euronext duidelijk: toastjes met ge-roosterde sprinkhanen en gefrituurde meelwormen. Grapje van de oprichters van de stichting, Jamy Goewie en cabaretier Jan Jaap van der Wal. Voor de goede orde: Child at Venture is geen 'echt' beursfonds. Een 'aandeel' levert de belegger louter emotioneel dividend op, wat overigens heel wat meer is dan bij de meeste beursfondsen op dit moment. Child at Venture, opgericht eind 2005, wil jongeren in ontwikkelingslanden helpen met het starten van hun eigen onderneming.

**PRAKTISCH** De kracht van Child at Venture ligt vooral in het bieden van heel praktische ondersteuning, legt oprichter en directeur Goewie uit. Geen hoogdravende woorden, maar poetsen. Soms ook letterlijk, zoals bij een project in Sierra Leone. In armere landen vormen ze een vast onderdeel van het straatbeeld: jongens die bij het stoplicht, al dan niet gevraagd, autoramen wassen. Via een partnerorganisatie kwam Child at Venture in contact met een groep dakloze jongeren die hun werk wilde uitbreiden tot een echte autowasserette. Child at Venture biedt deze jongeren nu expertise op het gebied van boekhouden en algemene ondernemingsvaardigheden.

Die hands-on mentaliteit, vergelijkbaar met die van *venture capital* investeerders, kenmerkt de stichting. Bij de meeste projecten van Child at Venture gaat het om, in onze ogen, relatief bescheiden bedragen of louter kennis. "Toch kan dat het verschil maken", vertelt Goewie. "De jongeren die wij steunen hebben vaak geen ouders meer en zijn te jong om in aanmerking te komen voor microfinancieringen. Door hen te helpen hun eigen bedrijf op te richten, kunnen ze in hun eigen levensonderhoud voorzien. En als ze succes hebben, straalt dat sterk af op hun omgeving."

**DIVIDEND** Verschillende Nederlandse ondernemingen hebben hun naam al verbonden aan Child at Venture: Euronext, Monsterboard.nl en het advocatenkantoor De Brauw Blackstone Westbroek zijn enkele bekende. Andere bedrijven, zoals bank NIBC, sturen trainees naar projecten om de jongeren te helpen met bijvoorbeeld het opzetten van een administratie. Wilt u, of uw onderneming, ook investeren in de toekomst en meer emotioneel dividend uit uw investeringen halen? Neem dan contact op via [info@childatventure.org](mailto:info@childatventure.org).  
Doneren? Rekeningnr. 500653445, t.a.v. Child at Venture.  
Informatie: [www.childatventure.org](http://www.childatventure.org)

## Jamy's elevator pitch



### Ondernemers voor ondernemers

"Child at Venture zoekt bedrijven die de jongeren willen ondersteunen bij de start van hun eigen bedrijf. Zowel financieel als inhoudelijk. Child at Venture biedt Nederlandse ondernemers de unieke mogelijkheid om een project te adopteren en daardoor op directe en persoonlijke manier de jongeren te helpen bij hun vragen over marketing, sales, boekhouding, *management of pricing*. Door het persoonlijk contact met de jongeren draagt u direct een steentje bij aan hun toekomstperspectief.

Alle plannen en ideeën komen van de jongeren zelf. Hun talenten en ambities zijn altijd ons uitgangspunt. Met ondernemerschap vergroten we de zelfredzaamheid van de jongeren. Niet de hand, maar de eigen broek ophouden!"

Leer kinderen die het niet hebben getroffen, ondernemen